



**JESÚS  
MARÍA  
CIUDAD**

*Festivalera*

# OPERATIVO FESTIVAL

**2023**

MUNICIPALIDAD  
DE JESÚS MARÍA

jesúsmaría  
• está cerca •





## La edición 57 del Festival Nacional de Doma y Folklore

de Jesús María fue récord.

Con más de 190 mil entradas vendidas, superó la del año 2020 que hasta el momento era la más convocante.



**11**

Noches.



**192.395**

Entradas vendidas.



**36.360**

Personas promedio por jornada.



**400.000**

Visitantes en total.

Impacto económico  
en la región

**2 MIL MILLONES  
DE PESOS**

**\$70.438.310\***

Inversión municipal  
en el Operativo Festival.

\*Aproximados al cierre de este informe.

## OPERATIVO MUNICIPAL

Más de **15 organizaciones** trabajando coordinadas.  
**1300 personas al servicio** de vecinos y turistas, de ellos:



**250**

trabajadores  
municipales.



**450**

contratados  
externos.



**600**

integrantes de fuerzas  
de seguridad, ministerios  
provinciales e instituciones.

Junta de Defensa Civil, Defensa Civil Municipal,  
Guardia Urbana Municipal (GUM),  
Policía Provincial  
(Caminera-Infantería-Ambiental-Rural-DUAR-SEOM-Montada)  
Bomberos Voluntarios, ETAC, GER,  
Servicios de emergencia (VITAL-AMI-SUM),  
Defensa Civil provincia de Córdoba, Cooperativa de  
Servicios Públicos de Colonia Caroya y  
Jesús María, Hospital Vicente Agüero,  
Clínica Jesús María y Direcciones de  
Tránsito de la región y Sierras Chicas.



## OPERATIVO TRÁNSITO

**20** controles fijos  
de la GUM.

**85** Agentes  
de tránsito.

**Control las 24 horas**



## BROMATOLOGÍA

**165** puestos controlados,  
dos veces por jornada.

**60** transportes de **productos alimenticios**  
**controlados por día.**

**156,5** kilos de alimentos  
decomisados.

**48** actas labradas:  
**10 de decomiso,**  
**38 de notificación.**

**1.136** personas asistieron al curso de  
**manipulación de alimentos.**

**1.223** libretas sanitarias  
provisorias entregadas.



## UNIDAD DE POLÍTICAS DE GÉNERO

**2** Puntos Mujer:  
uno dentro del Anfiteatro y otro fuera.

**1.477** consultas  
registradas.

**686** personas participaron de la trivía  
“Ponete la 10”

para que jóvenes estén informados sobre cómo actuar y  
dónde acudir ante situaciones de violencia de género.

**3** participantes salieron sorteados y ganaron meet  
and greets con **La Konga, Ahyre y Los Tekis.**  
+ Sorteo de entradas todas las noches.

### ENTREGAMOS:

**18.500** preservativos.

**1.150** kit de  
emergencia.



## OPERATIVO LIMPIEZA

### Las 24 horas dentro y fuera del Festival

**90** agentes de limpieza  
en el interior y exterior  
del Anfiteatro

**1.500** bolsas de residuos  
por día

**1.350** toneladas de residuos  
recolectadas.

**38** toneladas ya  
fueron recicladas.



JESÚS MARÍA,  
*Ciudad festivalera*

# EL PATIO DE DOÑA PIPA

Este espacio al aire libre propuesto por la Muni fusionó gastronomía, música, danza, artesanías y juegos para que vecinos y visitantes vivan y disfruten de las jornadas festivaleras de una manera diferente.

**Es totalmente gratuito.**

**Fue elegido por:**

**+ 27.500**

personas durante  
el Festival,  
con un promedio de

**2.500**

visitantes diarios  
y picos de hasta

**4 mil.**





# EL PATIO DE DOÑA PIPA

Contó con un colorido corredor de food trucks, un amplio sector de sillas y mesas, feria de artesanos, y un escenario donde se ofrecieron espectáculos para todas las edades.



**78** artistas tocaron en el escenario.



**14** emprendedores y artesanos.



**20** ballets y academias de danza.



**7** expositores de la Feria Federal.



**11** espectáculos infantiles.



**19** food trucks.

## Concurso de artistas Camino al Festival

El Patio de Doña Pipa también volvió a ser la sede del certamen de artistas "Camino al Festival". Se trata de un concurso que este año le cumplió el sueño a una banda musical y a un ballet de presentarse en el escenario Martín Fierro el último día de la edición 57 del Festival Nacional de Doma y Folklore.

**100** inscriptos.

**16** finalistas  
(11 músicos, 5 ballets).

6 premios de  
**\$30.000**

para los tres primeros  
de cada categoría.

### Ganadores de la categoría solista / banda musical:



**1º lugar**  
Rocío Villegas.



**2º lugar**  
Tomás Lopez.



**3º lugar**  
Lautaro Acosta.

### Ganadores de la categoría ballets:



**1º lugar**  
Escuela de Folklore de  
Jesús María, Mabel Rojas.  
Juveniles, Jesús María.



**2º lugar**  
Añoranza, Cañada de Luque.



**3º lugar**  
Luna Criolla, Mendiolaza.





# ESPACIO JESÚS MARÍA

El stand de la Municipalidad de Jesús María se convirtió en **un espacio de encuentro, cooperación e intercambio de ideas y proyectos con instituciones públicas y privadas.**

Además, un lugar donde se consolida **El Mejor Asado del Mundo** como marca gastronómica.



**11** Localidades turísticas visitaron el stand y expusieron su oferta gastronómica.

**50** Artistas subieron al escenario.

**36** Clases gastronómicas de "El Mejor Asado del Mundo".

**2** Peñitas de la Muni, con Paquito Ocaño y Ceibo.

**21** Cocineras y cocineros invitados.

## OFICINA DE TURISMO

Generamos propuestas para que los turistas que nos visitan, puedan conocer y disfrutar la ciudad, durante el día.

**3** Oficinas de Turismo en puntos estratégicos de la ciudad.

**500** Consultas en las oficinas de Turismo.

**325** Alojamientos alternativos inscriptos.

# LA EXPLANADA DEL FERROCARRIL

con propuestas en el escenario y  
Paseo de Artesanos y Emprendedores.

32



Emprendedores

45



Artesanos

19



Cantantes

14



Espectáculos  
infantiles

6



Ballets



# Datos de encuesta:

¿Cuántos días se quedan  
los turistas en la ciudad?

**77,3%**

1 a 5 días

**21,3%**

5 a 10 días

¿Dónde se alojan los turistas?

**81%**

de los turistas se aloja  
en Jesús María.

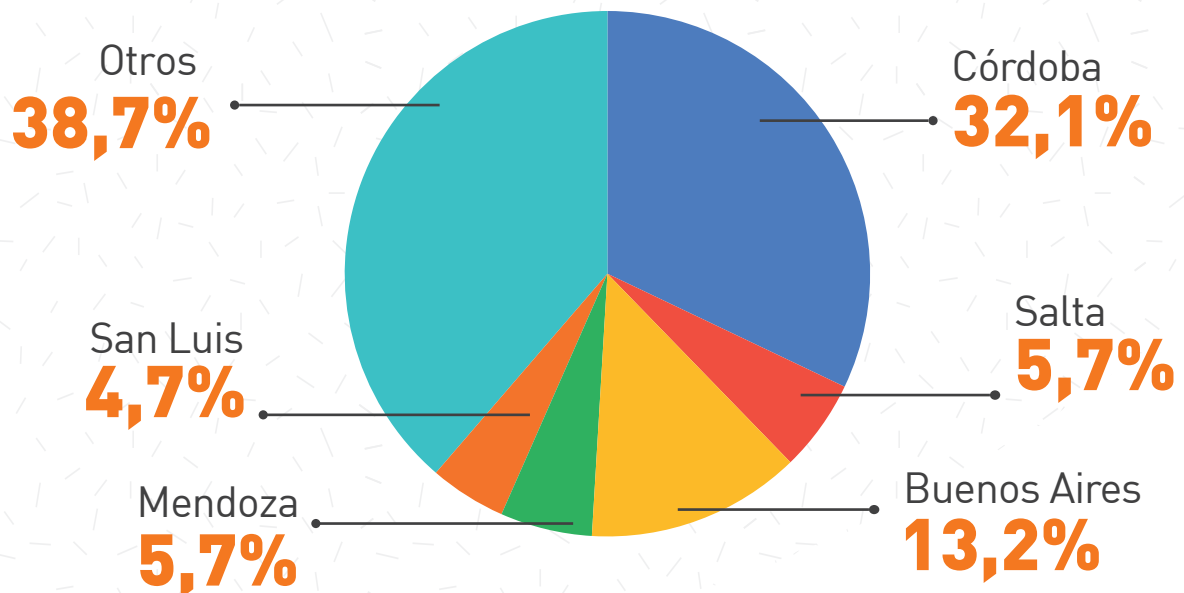
**96%**

de ocupación hotelera  
promedio.

# Datos de encuesta



## ¿De dónde vinieron a visitarnos?



En menor medida de destinos como Tucumán, La Pampa, Misiones, Santa Fe, Chaco, Santiago del Estero y Catamarca. Se registraron visitantes de países como Brasil, Uruguay y Paraguay.

## ¿Con quiénes vinieron los turistas al Festival?



**58,3%**  
con familia



**23,2%**  
con amigos

## ¿En qué transporte llegaron a la ciudad?

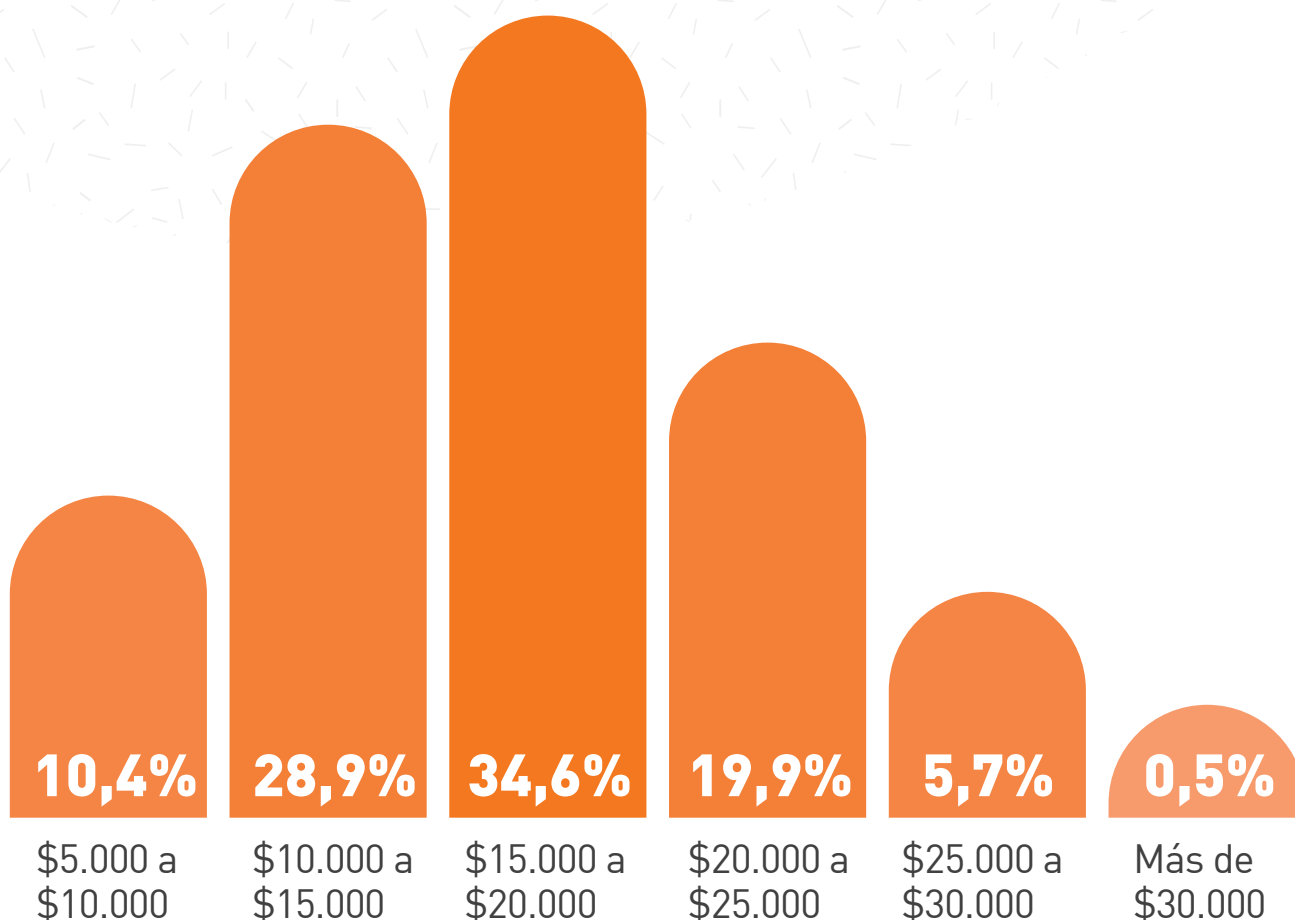


**65,9%**  
en automóvil



**26,5%**  
en colectivo

Teniendo en cuenta hospedaje,  
entrada y gastronomía  
**¿cuál es el gasto aproximado  
en las noches del Festival?**



## Datos de encuesta:



El **100%** evaluó positivamente  
la limpieza de la ciudad durante el Festival:

el **28,3%** la consideró **excelente**,  
el **67,3 %** como **muy buena** y el **38%** como **buena**.



El **98%**  
evaluó como “excelente, muy buena y buena”  
la organización del tránsito.



El **100%**  
consideró muy buena la oferta  
cultural en la ciudad.

¿Qué es lo que  
más les agrada  
de la ciudad a  
los turistas?

- 1 Buena atención y calidez de la gente
- 2 El Festival
- 3 El buen ambiente
- 4 El centro
- 5 La organización



**JESÚS  
MARÍA  
CIUDAD**

*Festivalera*

jesúsmaría  
• está cerca •

