



JESÚS
MARÍA
CIUDAD

Festivalera

OPERATIVO FESTIVAL

2023 MUNICIPALIDAD
DE JESÚS MARÍA

jesúsmaria
•está cerca•



La edición 57 del Festival Nacional de Doma y Folklore

de Jesús María
fue récord.

Con más de
190 mil entradas
vendidas, superó
la del año 2020
que hasta el
momento era la
más convocante.



11
Noches.



192.395
Entradas vendidas.



36.360
Personas promedio
por jornada.



400.000
Visitantes en total.

Impacto económico
en la región

**2 MIL MILLONES
DE PESOS**

\$70.438.310*

Inversión municipal
en el Operativo Festival.

*Aproximados al cierre de este informe.

OPERATIVO MUNICIPAL

Más de **15 organizaciones**
trabajando coordinadas.
1300 personas al servicio
de vecinos y turistas, de ellos:



250

trabajadores
municipales.



450

contratados
externos.



600

integrantes de fuerzas
de seguridad, ministerios
provinciales e instituciones.

Junta de Defensa Civil, Defensa Civil Municipal,
Guardia Urbana Municipal (GUM),
Policía Provincial
(Caminera-Infantería-Ambiental-Rural-DUAR-SEOM-Montada)
Bomberos Voluntarios, ETAC, GER,
Servicios de emergencia (VITAL-AMI-SUM),
Defensa Civil provincia de Córdoba, Cooperativa de
Servicios Públicos de Colonia Caroya y
Jesús María, Hospital Vicente Agüero,
Clínica Jesús María y Direcciones de
Tránsito de la región y Sierras Chicas.

CONTROLES



OPERATIVO TRÁNSITO

20 controles fijos
de la GUM.

85 Agentes
de tránsito.

Control las 24 horas



BROMATOLOGÍA

165 puestos controlados,
dos veces por jornada.

60 transportes de **productos alimenticios**
controlados por día.

156,5 kilos de alimentos
decomisados.

48 actas labradas:
10 de decomiso,
38 de notificación.

1.136 personas asistieron al curso de
manipulación de alimentos.

1.223 libretas sanitarias
provisorias entregadas.



UNIDAD DE POLÍTICAS DE GÉNERO

2 **Puntos Mujer:**

uno dentro del Anfiteatro y otro fuera.

1.477

consultas

registradas.

686

personas participaron de la trivia

“Ponete la 10”

para que jóvenes estén informados sobre cómo actuar y dónde acudir ante situaciones de violencia de género.

3

participantes salieron sorteados y ganaron meet and grets con **La Konga, Ahyre y Los Tekis.**

+ Sorteo de entradas todas las noches.

ENTREGAMOS:

18.500 preservativos.

1.150 kit de emergencia.



OPERATIVO LIMPIEZA

Las 24 horas dentro y fuera del Festival

90

agentes de limpieza
en el interior y exterior
del Anfiteatro

1.500

bolsas de residuos
por día

1.350

toneladas de residuos
recolectadas.

38

toneladas ya
fueron recicladas.

JESÚS MARÍA,
Ciudad festivalera

EL PATIO DE DOÑA PIPA

Este espacio al aire libre propuesto por la Muni fusionó gastronomía, música, danza, artesanías y juegos para que vecinos y visitantes vivan y disfruten de las jornadas festivaleras de una manera diferente.



Es totalmente gratuito.

Fue elegido por:

+ 27.500
personas durante
el Festival,
con un promedio de

2.500
visitantes diarios
y picos de hasta

4 mil.

EL PATIO DE DOÑA PIPA

Contó con un colorido corredor de **food trucks**, un amplio sector de **sillas y mesas**, feria de artesanos, y un escenario donde se ofrecieron espectáculos para todas las edades.



78 artistas
tocaron en
el escenario.



14 emprendedores
y artesanos.



20 ballets y academias
de danza.



7 expositores de
la Feria Federal.



11 espectáculos
infantiles.



19 food
trucks.

Concurso de artistas Camino al Festival

El Patio de Doña Pipa también volvió a ser la sede del certamen de artistas "Camino al Festival". Se trata de un concurso que este año le cumplió el sueño a una banda musical y a un ballet de presentarse en el escenario Martín Fierro el último día de la edición 57 del Festival Nacional de Doma y Folklore.

100 inscriptos.

16 finalistas
(11 músicos, 5 ballets).

6 premios de
\$30.000

para los tres primeros
de cada categoría.

Ganadores de la categoría solista / banda musical:



1º lugar
Rocío Villegas.



2º lugar
Tomás Lopez.



3º lugar
Lautaro Acosta.

Ganadores de la categoría ballets:



1º lugar

Escuela de Folklore de
Jesús María, Mabel Rojas.
Juveniles, Jesús María.



2º lugar

Añoranza, Cañada de Luque.



3º lugar

Luna Criolla, Mendiola.

ESPACIOS JESÚS MARÍA

El stand de la Municipalidad de Jesús María se convirtió en un **espacio de encuentro, cooperación e intercambio de ideas y proyectos con instituciones públicas y privadas.**

Además, un lugar donde se consolida **El Mejor Asado del Mundo como marca gastronómica.**



11 Localidades turísticas visitaron el stand y expusieron su oferta gastronómica.

50 Artistas subieron al escenario.

36 Clases gastronómicas de "El Mejor Asado del Mundo".

2 Peñitas de la Muni, con Paquito Ocaño y Ceibo.

21 Cocineras y cocineros invitados.

OFICINA DE TURISMO

Generamos propuestas para que los turistas que nos visitan, puedan conocer y disfrutar la ciudad, durante el día.

3 Oficinas de Turismo en puntos estratégicos de la ciudad.

500 Consultas en las oficinas de Turismo.

325 Alojamientos alternativos inscriptos.

LA EXPLANADA DEL FERROCARRIL

con propuestas en el escenario y
Paseo de Artesanos y Emprendedores.

32



Emprendedores

45



Artesanos

19



Cantantes

14



Espectáculos
infantiles

6



Ballets



Datos de encuesta:

¿Cuántos días se quedan
los turistas en la ciudad?

77,3%

1 a 5 días

21,3%

5 a 10 días

¿Dónde se alojan los turistas?

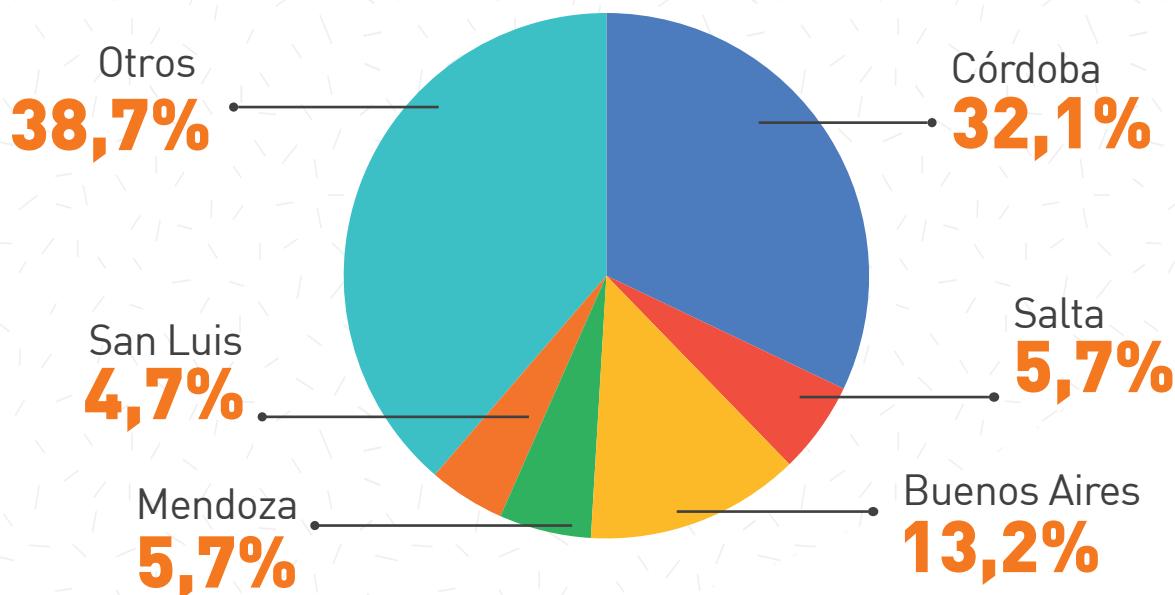
81% de los turistas se aloja
en Jesús María.

96% de ocupación hotelera
promedio.

Datos de encuesta



¿De dónde vinieron a visitarnos?



En menor medida de destinos como Tucumán, La Pampa, Misiones, Santa Fe, Chaco, Santiago del Estero y Catamarca. Se registraron visitantes de países como Brasil, Uruguay y Paraguay.

¿Con quiénes vinieron los turistas al Festival?



58,3%
con familia



23,2%
con amigos

¿En qué transporte llegaron a la ciudad?



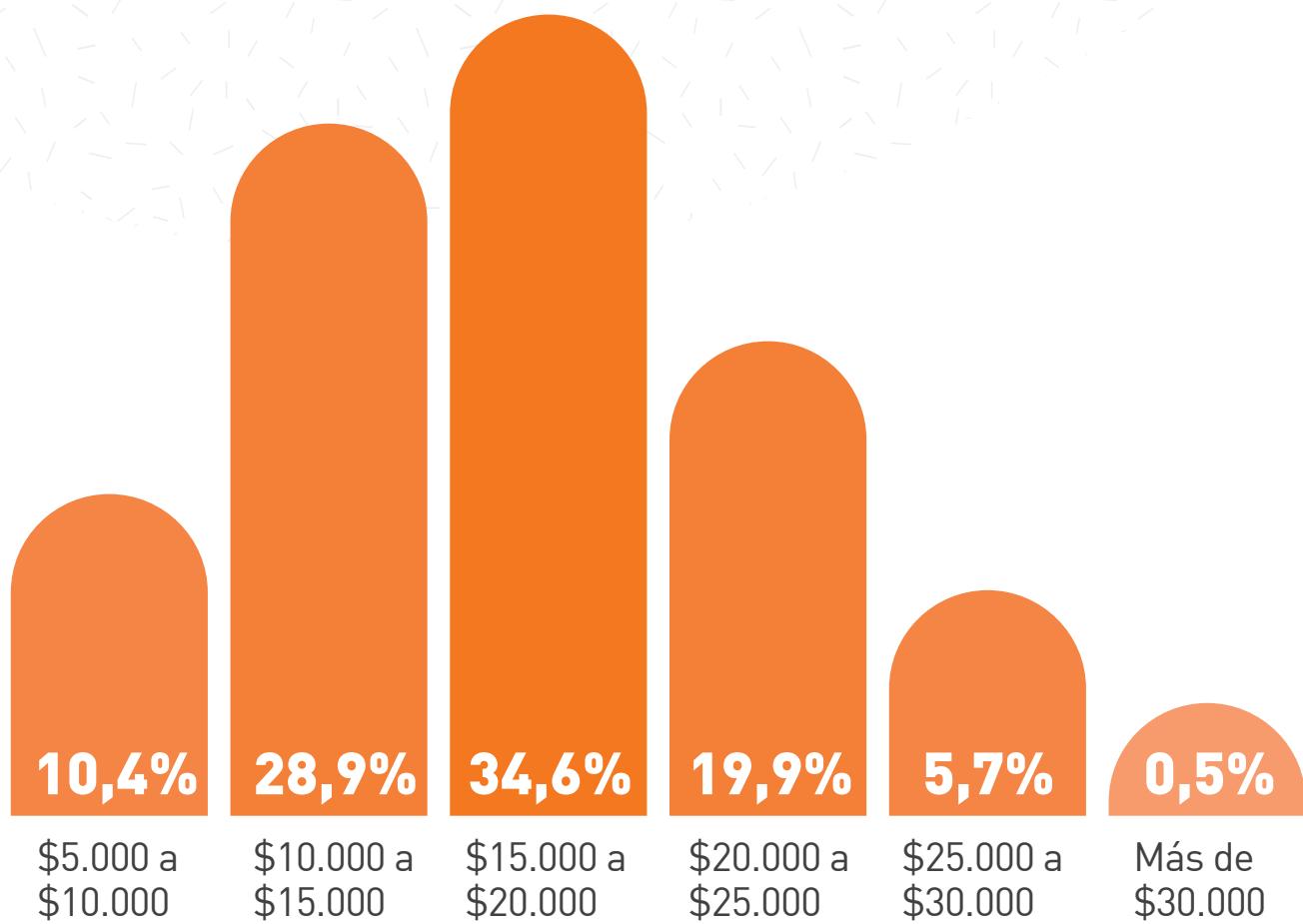
65,9%
en automóvil



26,5%
en colectivo

Datos de encuesta:

Teniendo en cuenta hospedaje,
entrada y gastronomía
**¿cuál es el gasto aproximado
en las noches del Festival?**



Datos de encuesta:



El **100%** evaluó positivamente la limpieza de la ciudad durante el Festival: el **28,3%** la consideró **excelente**, el **67,3 %** como **muy buena** y el **38%** como **bueno**.



El **98%** evaluó como “excelente, muy buena y buena” la organización del tránsito.



El **100%** consideró muy buena la oferta cultural en la ciudad.

¿Qué es lo que más les agrada de la ciudad a los turistas?

- 1** Buena atención y calidez de la gente
- 2** El Festival
- 3** El buen ambiente
- 4** El centro
- 5** La organización



JESÚS MARÍA CIUDAD

Festivalera

Jesúsmaría
.está cerca..

