

# CENTRO ESTADÍSTICO JESÚS MARÍA



f @AgenciaDeDesarrolloJM  
i f t @muni.jesusmaria

# Encuesta Continua de Hogares de la ciudad de Jesús María

---

Principales indicadores  
Informe preliminar  
Tercer trimestre de 2024

---



# Introducción

La Encuesta Continua de Hogares (ECH) es un programa local de producción sistemática de indicadores sociales que lleva a cabo el Centro Estadístico de la Municipalidad de Jesús María.

El objetivo de este relevamiento periódico es obtener datos certeros sobre aspectos habitacionales y de residencia, demográficos, educativos, laborales, sociales y estrategias de manutención del hogar.

Estos indicadores resultan de gran utilidad para la planificación de políticas públicas basadas en evidencias.

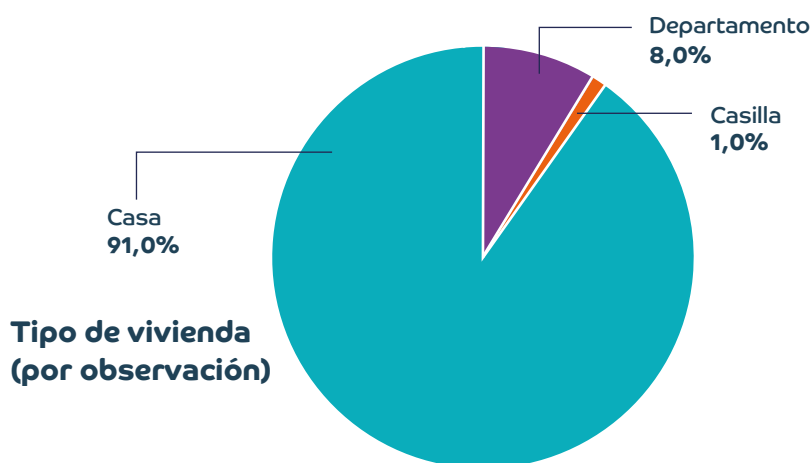
Toda la información se pone a disposición de los ciudadanos para que puedan conocer la coyuntura socioeconómica local.

El presente informe contiene los resultados preliminares correspondientes al tercer trimestre del 2024.



## Características habitacionales del hogar

En primer lugar, se presentan las características generales de la vivienda. El 91,0% de las viviendas encuestadas son casas; 8,0% departamentos, y 1,0% casillas.



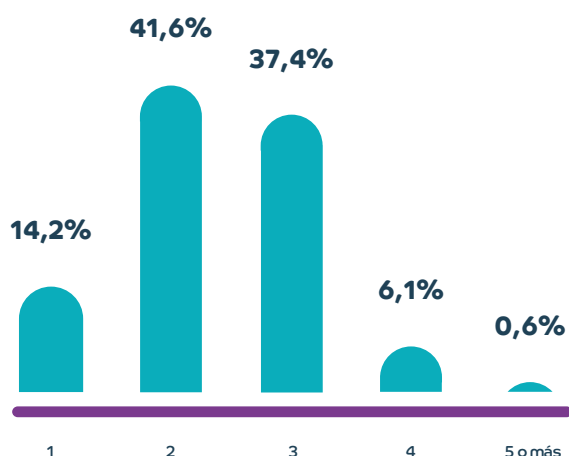
Se considera que un hogar está formado por personas que viven bajo un mismo techo y comparten los gastos de alimentación y otros esenciales para vivir. Por lo tanto en algunas viviendas puede existir más de un hogar.

También se indagó sobre las características habitacionales de uso del hogar; aspectos demográficos y sociales de sus componentes y estrategias de manutención.

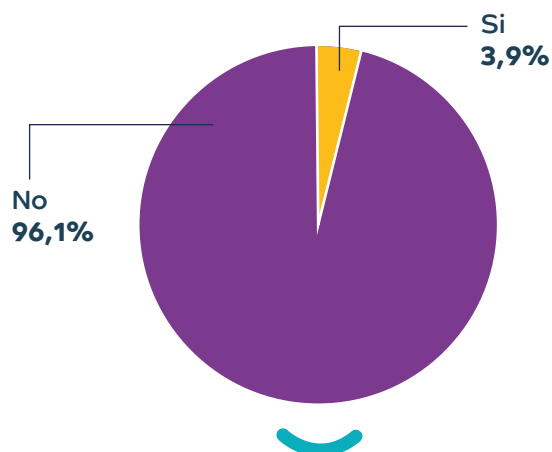
El 41,6% de los hogares relevados, cuenta con dos ambientes o habitaciones para uso exclusivo (excluyendo cocina, baño, pasillo, lavadero, garaje).

Le siguen en importancia hogares de tres ambientes (37,4%); un ambiente (14,2%); cuatro ambientes (6,1%), y cinco o más (0,6%).

## ¿Cuántos ambientes/ habitaciones tiene ese hogar para uso exclusivo?



## ¿Utiliza alguno exclusivamente como lugar de trabajo?

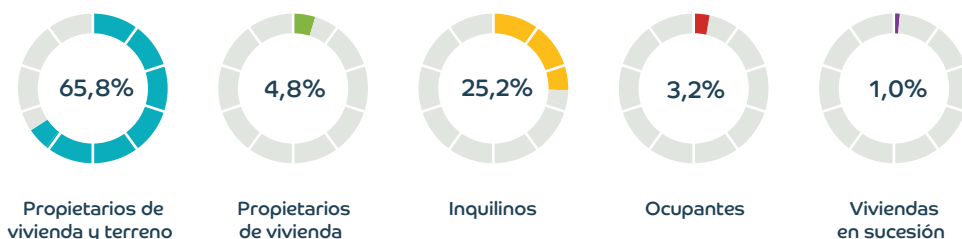


## Hogares según régimen de tenencia de la vivienda

En los gráficos siguientes se presentan los hogares según el régimen de tenencia de la vivienda que habita.

El 65,8% de los hogares son propietarios de la vivienda y el terreno. El 4,8% de los hogares son propietarios de la vivienda solamente. Por su parte, el 25,2% de los hogares son inquilinos. Los ocupantes gratuitos con permiso y los ocupantes de hecho (sin permiso) representan el 3,2% del total de hogares.

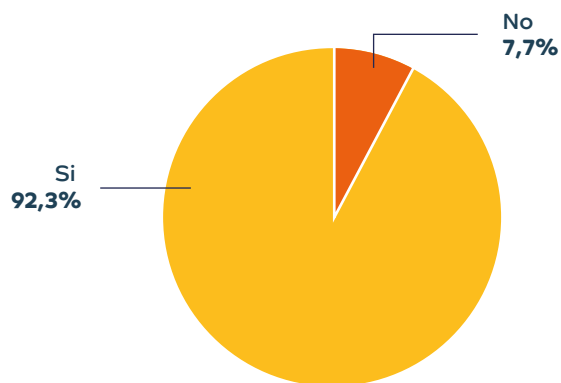
Finalmente, el 1,0% son hogares que habitan viviendas en sucesión.



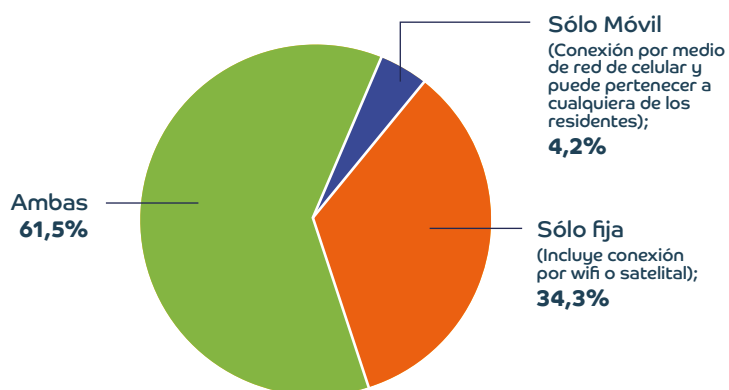
## Hogares según el acceso y uso de tecnologías

Respecto al nivel de acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación, la encuesta muestra que el 92,3% de los hogares tienen conexión a internet. En lo referido al tipo de conexión, el 34,3% de los hogares tienen solo conexión fija (incluye conexión por wifi y satelital); el 4,2% solo conexión móvil (celulares), y el 61,5% tiene ambos tipos de conexión.

### ¿Disponen de conexión a internet en el hogar?



### ¿Qué tipo de conexión tiene?

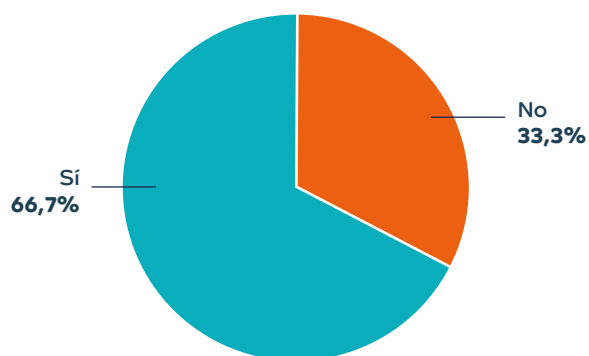


## Salud

En cuanto a la cobertura médica, se presenta la distribución de las personas según tipo de cobertura. Se distinguen aquellas personas que solo están cubiertas por el sistema público de salud de aquellas que, además, poseen cobertura por obras sociales, empresas de medicina prepaga, mutuales y/o servicios de emergencia.

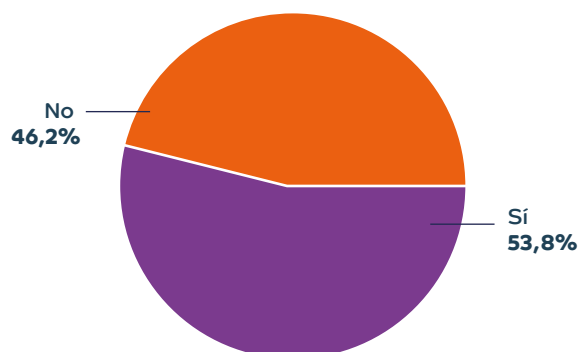
Si se considera el conjunto de la población, el 66,7% de las personas cuenta con obra social, prepaga, mutual y/o servicio de emergencia, mientras que el 33,3% solo posee cobertura médica a través del sistema público.

**¿Tiene algún plan de cobertura médica por la que paga o le descuentan?**

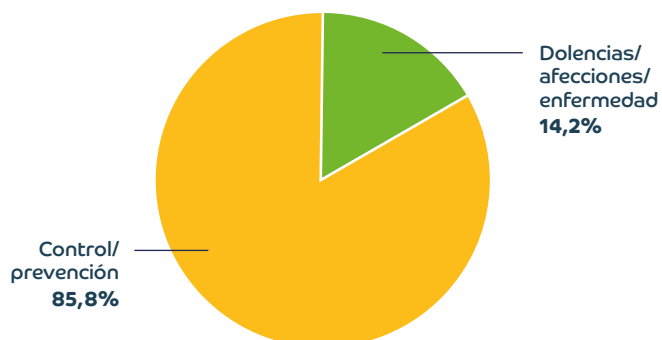


También se indagó sobre la atención en salud. El 53,8% de los encuestados manifestó que consultó a un profesional de la salud en el último año. De estas consultas un 85,8% fue por prevención y control, y un 14,2% fue por dolencia, afección o enfermedad.

**¿En el ultimo año consultó un profesional de salud?**

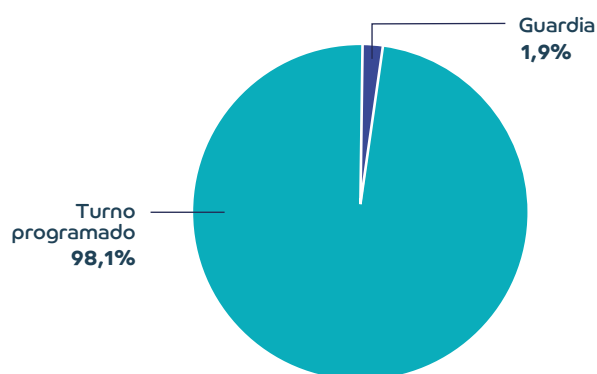


### ¿Cuál fue el motivo de la consulta?

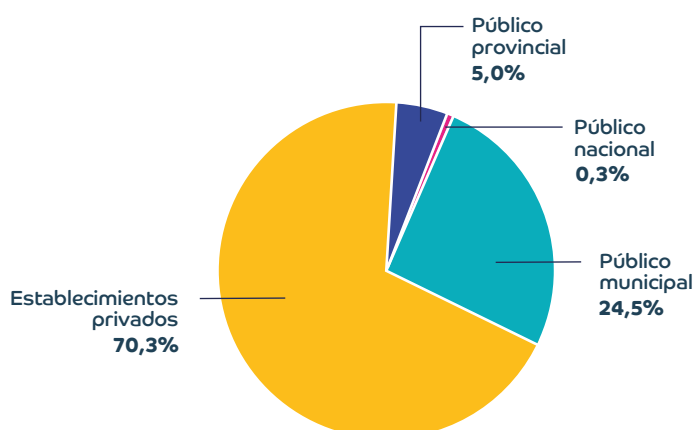


### Características de la consulta médica

Sobre las características de la consulta médica, el 98,1% manifestó haber asistido tras un turno programado y el 1,9% recibió atención en la guardia.



Las consultas se realizaron principalmente en establecimientos privados (70,3%). Le siguen, en orden de importancia, los establecimientos públicos municipales (25,7%), nacionales (0,3%) y provinciales (5,0%).





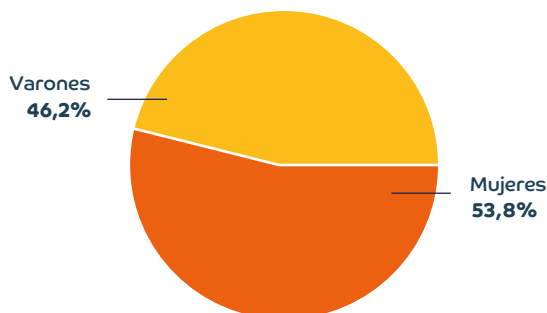
## Educación

A través de la encuesta, también se relevaron las características educacionales con el objetivo de:

- a) determinar la condición de alfabetismo y asistencia escolar de los miembros del hogar;
- b) caracterizar y clasificar la población según nivel de instrucción alcanzado; y
- c) determinar el carácter público o privado del establecimiento educativo.

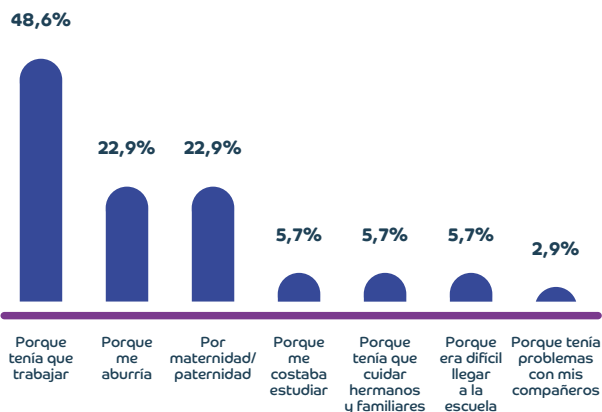
No se registraron grandes diferencias por sexo. El 53,8% de las personas que abandonaron la escuela primaria y secundaria son mujeres y el 46,2% son varones.

**Abandono en la escuela secundaria según sexo.**

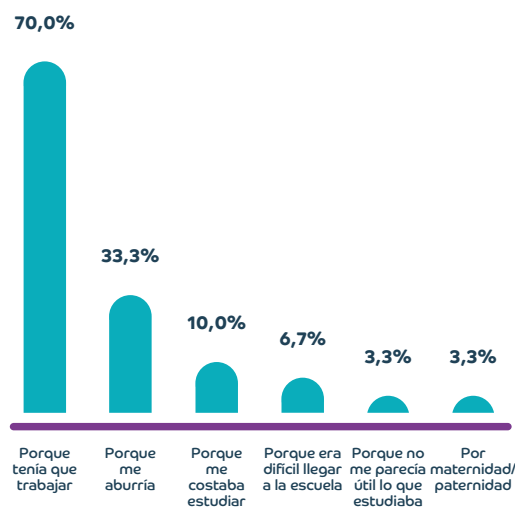


Al analizar los principales motivos de abandono del colegio se destaca la necesidad de trabajo, tanto en mujeres (48,6%) como en varones (70,0%). En los varones aparecen como motivos además, el aburrimiento (33,3%) y la dificultad al estudiar (10,0%). Entre las mujeres el aburrimiento (22,9%) y la maternidad (22,9%) también se registran como motivos principales de abandono. Cada encuestado pudo plantear más de un motivo.

**Mujeres**



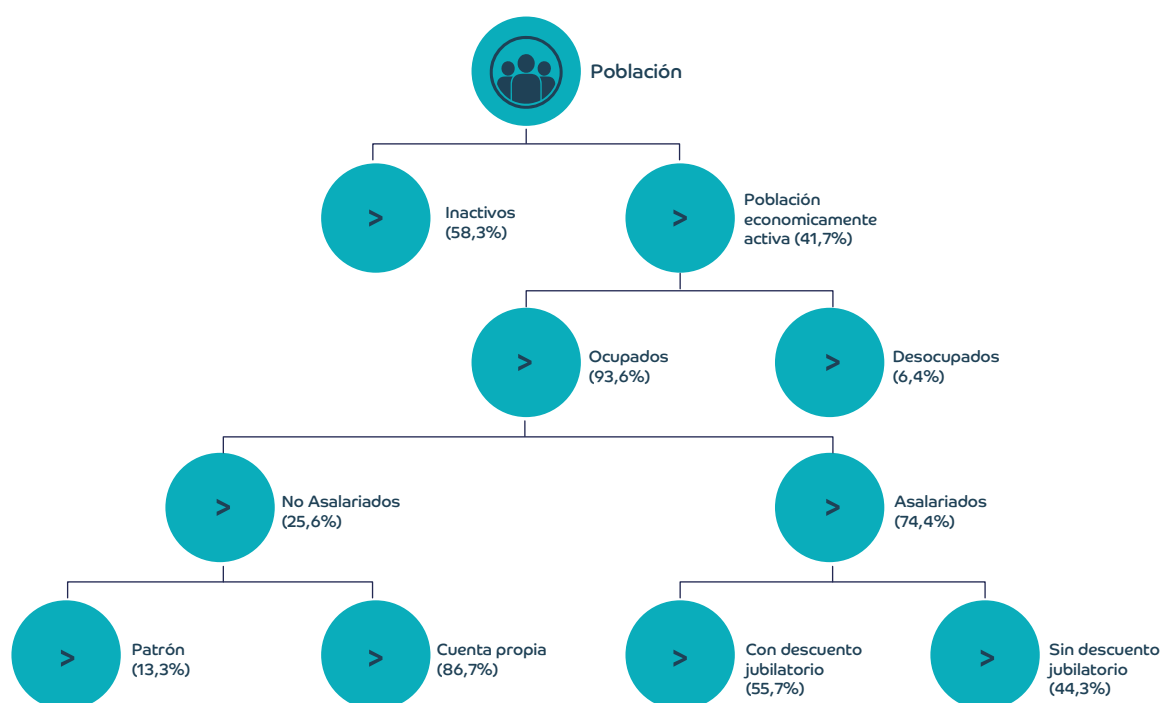
**Varones**



# Mercado de trabajo

Se recabó información sobre la participación en la actividad económica, con el fin de caracterizar los rasgos estructurales de la realidad económica-social y sus dinámicas.

El 58,3%, corresponde a personas que no tienen trabajo ni lo buscan activamente, y el 41,7% forma parte de la población económicamente activa, es decir, que tiene una ocupación o que, sin tenerla, la busca activamente y está disponible para un empleo.



La población activa se divide entre ocupados (personas que tienen al menos una ocupación y trabajaron al menos una hora, 93,6%); y desocupados (personas sin ocupación que buscan trabajo activamente y están disponibles para trabajar, 6,4%).

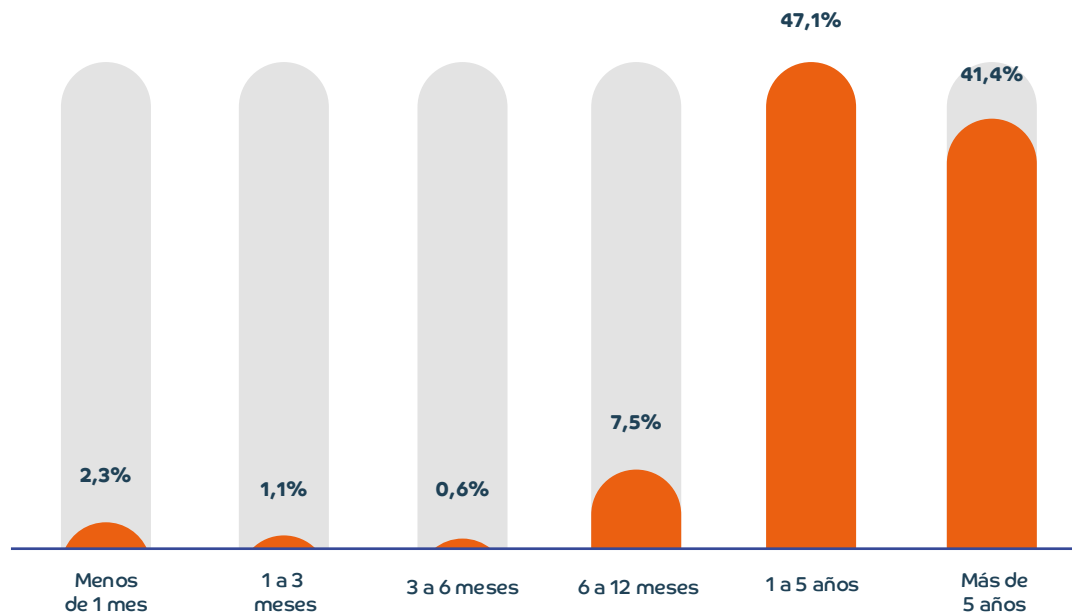
A su vez, los ocupados pueden ser asalariados (74,4%) o no asalariados (25,6%). Dentro de los asalariados, se identifica a quienes tienen descuento jubilatorio (55,7%) o no (44,3%). No tener descuento jubilatorio es un indicador de trabajo informal.

Finalmente, los no asalariados se clasifican en cuenta propia (86,7%); patrón (13,3%); y trabajador familiar sin remuneración (0,0%).

La encuesta, paralelamente, releva datos sobre aspectos del mercado de trabajo. A continuación se mencionan los resultados.

El primero se refiere a la estabilidad laboral de los asalariados. El 47,1% declaró una antigüedad de 1 a 5 años, el 41,4% una antigüedad superior a los 5 años; y el 11,5% una antigüedad menor al año.

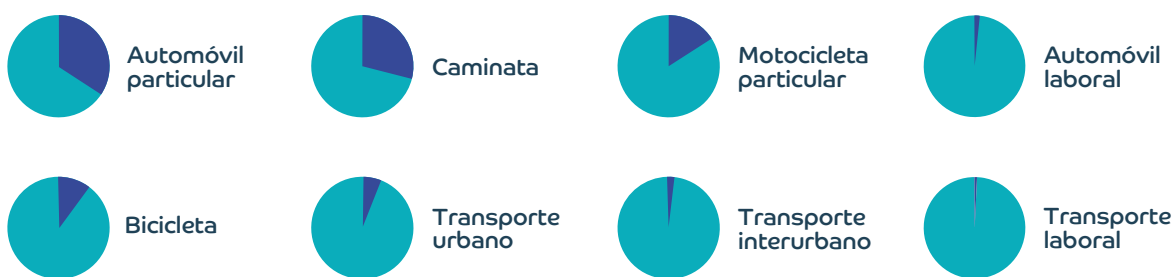
**Asalariados. ¿Cuánto tiempo hace que está trabajando en ese empleo en forma continua? (sin interrupciones de la relación laboral en la misma empresa/negocio/institución).**



En cuanto al medio de transporte para ir a trabajar, el relevamiento deja en evidencia que los principales medios son: el automóvil particular (34,5%); caminata (28,7%) y motocicleta particular (16,1%). La suma entre caminata y bicicleta corresponde al 39,0%.

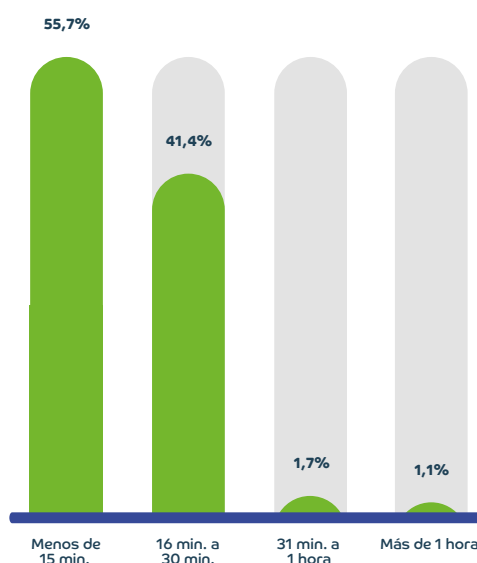
El transporte público de pasajeros es utilizado por el 8,0% de los trabajadores (5,7% el urbano y 2,3% el interurbano).

### ¿Cuál es el medio de transporte que más utiliza para desplazarse a su ocupación principal?



En cuanto al tiempo destinado a movilizarse hacia el trabajo, la mayoría de los encuestados (55,7%) manifestó que tarda menos de 15 minutos. El resto, aseguró hacerlo le lleva de 16 a 30 minutos (41,4%). Un 1,1% confirmó que tarda más de una hora para llegar al trabajo.

### ¿Cuánto tiempo invierte para transportarse a su destino?





 [@AgenciaDeDesarrolloJM](#)

   [@muni.jesusmaria](#)